

ページ	項目	説明	システム／プラットフォーム	日本での リリース予定
3	AI Mode 広告	Geminiを活用し、AIが生成した検索結果内に統合される新しい広告フォーマット。単なる表示だけでなく、ユーザーの質問に対する最適な回答として広告を提示し、商品発見から意思決定までをシームレスに繋ぎます。	Search	No
4	AI ブリーフ	自分の言葉(自然言語)でAIにブランドガイドラインと避けるべき表現、ターゲット層を指示できる新機能。これにより、AI Maxキャンペーンをより細かくコントロール可能になります。	Search Campaigns (AI Max)	Yes
5	リード向けビジネスエージェン	検索結果上で顧客と直接会話をを行い、24時間体制でリード獲得と評価を行うAIエージェン	Search	No
6	ダイレクト オファー	AI Modeや検索結果内で、購買意欲の高いユーザーに限定割引などのプロモーションを直接提示する機能。探索の瞬間に魅力的なオファーを出し、購入を強力に後押しします。	Search / AI Mode	No
7	クリックコール広告の改善	Geminiが実際の通話内容を解析してリードの質を評価する新機能。単なる通話時間ではなく、会話の文脈から真の優良顧客を特定し、入札戦略の精度を向上させます。	Search	No
8	RCS for Business を活用した メッセージ広告	検索広告から認証済みのブランドテキストメッセージ(RCS)へ直接誘導し、AIが即座に見込み客を評価・対話する機能。ブラウザを閉じた後も継続的なコミュニケーションが可能です。	Search	No
9	ジャーニーアウェア入札	リード獲得のあらゆる段階(直接のコンバージョン以外も含む)のデータをAIに共有することで、カスタマージャーニー全体を把握し、検索キャンペーンの入札を最適化する新機能。	Search Campaigns	Yes
10	旅行向け検索キャンペーン	旅行向けフォーマット(ホテル、レンタカーなど)を単一の検索キャンペーンに統合し、AI Maxの高度な入札や最適化機能をフル活用できるようにする新機能。	Search Campaigns	Yes
11	検索キャンペーン向け AI Max	正式リリース(GA)版。AIが検索クエリに合わせてクリエイティブやリンク先をリアルタイムに最適化します。新たに免責事項のテキスト指定機能なども追加され、管理と透明性が向上しました。	Search Campaigns / Google Ads	Yes
12	需要主導型の予算ベース調整	AIが消費者の需要変動を予測し、月額予算を超過することなく、需要のピーク時に予算を厚く配分する新しい予算ベース調整機能。	Search	Yes
13	スマート自動入札「Exploration (探索)」の拡張	既存のターゲティング範囲内で、これまでリーチできなかった関連性の高い新たな検索クエリを発見する機能。新たにショッピングキャンペーンやPMaxにも拡張されます。	Search / Shopping / Performance Max	Yes
14	キャンペーンの合計予算	日予算ではなく「キャンペーンの全期間と合計予算」を指定し、その範囲内でAIが予算消化を最適化する機能。短期プロモーションなどで手動調整の手間を大幅に削減します。	Search	Yes
15	新規顧客の獲得モード	ブランドを全く知らない層(サイト未訪問、検索未経験など)だけを狙う「New prospects mode」が新たに追加され、より純粋な新規顧客獲得が可能になりました。	Search / PMax / Shopping / Demand Gen	Yes
16	機会損失レポート	予算や入札の制限によって「どれだけのコンバージョンや売上を逃したか」を視覚化し、市場シェアの損失と具体的な改善アクションを明確に示す新レポート。	Search / Shopping / PMax / Demand Gen / YouTube / App / Hotel Ads	Yes
17	Google 広告でのリード管理	Google広告内でリードを一元管理できる軽量CRM機能。営業ファネルを可視化し、質の高いリードデータをAI入札に即座にフィードバックして営業速度を向上させます。	Google Ads	No
18	ホテル予約への Universal Commerce Protocol 拡張	AI上でのスムーズな購買体験を提供するUCPをホテル予約に拡張。ブランドが顧客データを保持したまま、AIとの対話内で直接シームレスな予約・決済を実現します。	Search	No
19	フード注文への Universal Commerce Protocol 拡張	UCPをフードデリバリーにも拡張。サードパーティアプリを経由せず、Googleのエコシステム上でAIとの対話から直接、安全に料理の注文を完了できます。	Search	No
21	キャンペーンタイプ別アトリ ビューション	Demand Genキャンペーンがもたらした全てのコンバージョン(直接・間接)を正確に評価し、他のキャンペーンの影響を排除して単独で入札最適化を行える新しいアトリビューションモデル。	Demand Gen	Yes
22	商品フィードの拡張	Demand Gen広告での商品フィード表示を拡張。新たに自動車フィードへの対応や、ポーズ(一時停止)広告、タブレット端末への表示拡大など、より多くの接点で商品購入を促します。	Demand Gen	No
23	Demand Gen キャンペーンに おける Google マップ	Demand Genキャンペーンの配信先にGoogleマップ(ブラウザ、経路案内など)を追加。購買意欲の高いローカルユーザーの発見と来店を効果的に促進します。	Demand Gen	Yes
24	アフィリエイト パートナースHIP ブースト	クリエイターが作成したオーガニックなアフィリエイト動画を、Demand Gen広告として簡単にブースト配信できる新機能。信頼性の高いレビュー動画で購買意欲を高めます。	Demand Gen	No
25	アセットビッカーでのクリエイ ター動画	広告作成時のアセット選択画面に、自社ブランドに関連するクリエイター動画が自動提案され、数クリックでDemand Genキャンペーンのクリエイティブとして活用できる機能。	Demand Gen	Yes
26	Asset Studio でのマルチモーダ ル動画作成	Asset Studio内でGeminiやVeoなどの最新AIを使用し、プロンプト入力からストーリーボードの作成、最終的な動画生成までを一貫して行えるマルチモーダル制作機能。	Asset Studio	Yes
27	AI 支援による Demand Gen キャンペーン作成	既存のPMaxキャンペーンの成功設定や過去のデータを活用し、AIがDemand Genキャンペーンの予算、入札、オーディエンス設定を自動で事前入力・最適化するアシスト機能。	Demand Gen / Google Ads	Yes
28	Commerce Media Suite にお ける Demand Gen	小売業者のファーストパーティータを活用し、YouTubeやDiscoverなどで購買意欲の高い買い物客にアプローチするDemand GenキャンペーンをCommerce Media Suite内で展開可能に。	Demand Gen / Commerce Media Suite	Yes
29	大規模な商品動画展開	従来の5本の商品動画制限を撤廃し、Merchant Center内の全ての商品動画をDemand Genキャンペーンに連携。ユーザーの興味に合わせて商品固有の動画をリアルタイムで動的に配信します。	Demand Gen	Yes
30	チェックアウト リンク	Demand Gen広告(YouTube Shortsやインフィード広告含む)から直接販売サイトの決済画面(カート)へ遷移させるリンク機能。購買までの摩擦を減らしコンバージョンを向上させます。	Demand Gen / YouTube	Yes
31	ビュースルー コンバージョン (VTC)の最適化	Demand Genにおいて、クリックだけでなく「広告を視聴した後に発生したコンバージョン(VTC)」も評価・最適化対象に含める新たな入札機能。より短期間で効果を最大化します。	Demand Gen	Yes
32	Demand Gen リフト効果テスト	既存のPMaxや動画キャンペーンにDemand Genを追加した際の「純粋な増分効果(コンバージョンやROASの向上)」を自動でA/Bテストし、投資の真の価値を証明する機能。	Demand Gen	Yes
34	Meridian 搭載の Google アナ リティクス予算最適化ツール	Google Analytics内でMeridian(MMM)やアトリビューションを統合し、サードパーティメディア(Meta等)も含めたクロスチャネルでの予算シミュレーションや最適化を行う強力なツール。	Google Analytics	Yes
35	有効な将来のコンバージョン (QFC)	広告接触と初期のアクション(ブランド検索など)を紐づけ、将来のコンバージョン確率や長期的な収益への影響をAIが予測する新指標。アッパーファネル投資の真の価値を証明します。	Google Ads	Yes
36	Google タグ ゲートウェイ	クラウドCDN等(Google Cloud、Cloudflare等)との連携により、自社サーバー経由でデータを送信。計測の精度・耐障害性を高めつつ、機密コンピューティングでプライバシーを強力に保護します。	Google Tag	No
37	データ マネージャー	Google AdsやSA360等から直接アクセス可能になった汎用データ統合基盤。Mailchimp等の新連携やIPアドレスのアップロードが追加され、オフラインデータやアプリデータの活用をより容易にします。	Data Manager	Yes
38	Meridian GeoX	プラットフォームを問わずメディア投資の純粋な増分効果を測定できる、Googleの新しいオープンソース地域別実験(Geo Experiment)ツール。MMMの精度校正に直結します。	Meridian	Yes
39	Meridian Studio	Meridian(オープンソースMMM)をGoogle Cloud上で直感的に構築・管理できるエンタープライズ向けUIプラットフォーム。大規模なモデルの実行と自動化を容易にします。	Meridian (Google Cloud)	Yes

ページ	項目	説明	システム／プラットフォーム	日本でのリリース予定
40	拡張コンバージョン	Web用とリード用のコンバージョン計測を統合。単一の管理画面でハッシュ化データの送信、診断、トラブルシューティングを一元化し、設定の複雑さを大幅に軽減しました。	Google Tag / Data Manager	Yes
41	Google タグマネージャー	Google tagの大幅アップグレード。コード編集不要で画面をクリックするだけで高度な計測を設定できる「ビジュアルタギング」や、タグ読み込みの高速化など機能が飛躍的に進化します。	Google Tag Manager	Yes
42	貢献度が割り当てられたブランド検索 (ABS)	動画広告視聴後のブランド検索数を測る常時稼働の指標。AI ModeやDV360への対応拡大、新規検索者のセグメント化などが追加され、アッパーファンネル施策の即時評価を可能にします。	Google Ads / DV360	Yes
43	リード インテント スコア	獲得したリードをAIが「Hot / Warm / Cold」の3段階で自動スコアリングする機能。どの見込み客に優先的にアプローチすべきかを可視化し、営業の無駄を省きます。	Lead Manager	No
44	リード ジャーニー マッピング	クリックから成約に至るまでの販売ファンネル全体を、Google広告内で視覚的なマップとして表示する機能。見込み客の離脱ポイントを即座に特定し、改善策を講じやすくします。	Google Ads	Yes
45	実店舗の売上 (Store Sales)	AIのプライバシー保護モデリングにより、従来はトラフィック要件が厳しかった実店舗売上計測 (Store Sales) の利用条件を緩和。より多くの企業がオムニチャネルの貢献度を可視化・最適化できるようになります。	Google Ads	Yes
47	Universal Commerce Protocol (UCP)	AIとの対話の中で直接商品のリサーチから複数商品のカート追加、そして決済までを安全かつシームレスに完結できる業界標準の次世代コールモースプロトコル。ブランドの顧客データ保持も両立します。	Search / AI Mode	No
48	AI 搭載ショッピング広告	AIがユーザーの検索意図を理解し、最も関連性の高いショッピング広告を提示するだけでなく、「なぜこの商品が最適なのか」を解説する文章を自動生成して購買決定を後押しする機能。	Shopping / Performance Max	No
49	ショッピング キャンペーン向け AI Max	従来のショッピングキャンペーンにワンクリックでAI Maxの機能を適用。フィード情報から検索意図に合わせた広告文を自動生成し、ロングテールな会話型検索クエリでも適切に商品を表示します。	Shopping Campaigns	Yes
50	Merchant Center 向け Ask Advisor	Merchant Centerに常駐する「マーチャンダイジング専門のAIアシスタント」。複雑なフィードデータの分析、商品不承認の解決手順の案内、売上向上のためのプロモーション提案などを対話形式で行います。	Merchant Center	No
51	AI パフォーマンス インサイト	AI ModeやAI Overviewにおいて、自社商品がどのファンネル段階(発見・評価・購入)で表示され、どのようなスペックや特徴(重さ、色など)で検索されているかを分析できる新しいインサイト機能。	Merchant Center	No
52	商品価値の調整	利益率の高い商品や季節の重点商品など、ビジネス目標に合わせて特定商品のコンバージョン価値をリアルタイムで動的に調整し、PMaxやショッピングキャンペーンの自動入札をビジネスの真の価値に合わせる機能。	Shopping / Performance Max	Yes
53	Commerce Media Suite	小売業者の1stパーティデータを活用したリターナルメディア基盤。SKU単位の売上レポートや、複数小売業者を横断したインサイト、店舗売上に基づく自動入札などをGoogle広告・DV360・SA360で提供します。	Google Ads / DV360 / Search Ads 360	Yes
54	会話型アトリビュート	AI Modeなどの会話型コマース時代に合わせ、ユーザーの複雑な質問に適切に答えるため、商品フィードに「Q&A」「関連商品」「人気度」などの新しい属性データを追加できる機能。	Merchant Center	Yes
55	視覚的に豊かな新しい検索フォーマット	Discoverの没入型ライフスタイル画像フォーマットや、Google Lens (画像検索) 内へのショッピング広告表示など、ユーザーの視覚的な探索行動を直接購買へと結びつける新しい広告フォーマット。	Search / Discover / Lens	Yes
57	Asset Studio を活用したアセットの取り込み・拡張・測定	自社ブランドのガイドライン (PDF等) やCanva・Adobeなどの外部ツールからアセットを取り込み一元管理、生成AIでのクリエイティブ制作と連携し、一貫したブランド表現を迅速に展開できる基盤。	Asset Studio	Yes
58	マルチモーダル アセット生成	GeminiやVeoなどの最新AIモデルを活用し、プロンプト一つで広告用のテキスト、画像、さらにはナレーション付きの動画までをポリシーに準拠した状態で自動生成する機能。	Asset Studio	Yes
59	クリエイティブのインサイトとテスト機能	アセットの変更をワンクリックでA/Bテスト化して正確なリフト効果を測定。さらに、アスペクト比の調整やロゴ配置など、パフォーマンス低下の要因に対するAIの自動修正案をリアルタイムで提供します。	Performance Max / Demand Gen	Yes
60	Ask Advisor	IBAgentic capabilities。Google広告、GA、DV360など複数プロダクトを横断して稼働し、ビジネス目標や過去の文脈を記憶しながら、シームレスにタスク実行や最適化提案を行う統合AIアシスタント。	Google Ads / DV360 / Google Analytics / Merchant Center	No
61	App Connect	Web to App Connectの進化版。Webとアプリを同等に扱い、広告からアプリの特定画面へ摩擦なく遷移させるほか、導入アシスタントによる設定の自動化で技術的なハードルを大幅に下げます。	Google Ads	Yes
62	Google アナリティクス内の Ask Advisor	GA内で「専属のデータアナリスト」として機能。自然言語で質問するだけで複雑なファンネル分析やグラフを自動生成し、さらにプッシュ通知でパフォーマンスの変化や最適化の機会を能動的に知らせます。	Google Analytics	Yes
63	Google 広告内の Ask Advisor	Google広告内でキャンペーン作成や入札調整を行うだけでなく、24時間のセキュリティ監視、ポリシー違反の解決からビジネス認証の手続きまでを即座に行う高度なAIアシスタント (モバイルアプリ対応)。	Google Ads	Yes
64	Merchant Center 内の Ask Advisor	Merchant Centerに常駐する「マーチャンダイジング専門のAIアシスタント」。複雑なフィードデータの分析、商品不承認の解決手順の案内、売上向上のためのプロモーション提案などを対話形式で行います。	Merchant Center	No
65	Display & Video 360 の Ask Advisor	DV360内でメディアプランを読み込んで自動でキャンペーン設定に変換。クリエイティブの拒否追跡や、プロンプト一つでのカスタマイズダッシュボード作成など、エンタープライズ規模の運用を効率化します。	Display & Video 360	Yes
66	Search Ads 360 内の Ask Advisor	SA360 (特にCommerce Media Hub) に特化し、リテールメディア特有の複雑な指標の定義やトレンド変化の要因分析、配信トラブルの解決を対話形式で迅速にサポートするAIアシスタント。	Search Ads 360	Yes
67	iOS アプリ キャンペーンの進化	iOSアプリキャンペーンにおいて、デバイス内計測データのレポート統合やICM (統合コンバージョン測定) のカバー範囲拡大、さらにROAS等の入札戦略のモデル改善によるパフォーマンス向上。	App Campaigns	Yes
68	App Links Assistant のディープリンク エージェント	Android Studio内で機能するAIエージェント。広告からアプリ内の特定ページへ直接遷移する「ディープリンク」の複雑な実装コードをAIが数分で自動生成し、開発リソースを劇的に削減します。	Android Studio	Yes
69	Ask Advisor 内の App Connect	ヘルプセンター内のAsk Advisorが「アプリスペシャリスト」として機能し、アプリ内コンバージョンのインポートや入札設定、ディープリンクの修正などの複雑な実装手順をステップバイステップで案内します。	Ask Advisor	Yes
70	Campaign Manager 360 内の Ask Advisor	CM360内で24時間体制のサポートを提供するAIエージェント。サポートチケットを切ったリヘルプ記事を探したりすることなく、直接具体的な解決策を対話形式で即座に提示します。	Campaign Manager 360	Yes